

关于举办湖南城市学院第四届市场调查 与分析竞赛的通知

各二级学院：

为进一步提升我校学生市场调查与分析的相关学科水平，提高广大学生组织策划、调查实施和数据处理与分析等实践能力，培养学生的社会责任感、市场敏锐度和团队协作精神，并为参加 2026 年第十七届全国及第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛选拔参赛队员和团队，学校特举办第四届市场调查与分析竞赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：教务处

承办单位：管理学院

二、参赛对象

面向学校全日制在校本科生和研究生，欢迎对市场调查与分析感兴趣的学生报名参赛。

三、竞赛内容

竞赛分为知识赛和实践赛两个环节。

知识赛：考查学生对市场调研研究等基础理论知识的掌握程度，涵盖市场调查方法、抽样技术、数据分析、问卷设计等多个方面，通过线上答题网考的形式进行，旨在检验学生的市场调查理论知识储备，为后续实践赛打下坚实的理论基础。

实践赛：要求学生基于给定或自主开发具有一定前沿性研究价值与实践复杂度的市场主题，独立开展系统性实地市场调查与深度分析项目。该项目需完成从选题创新性论证、方案科学性设计、多源异构数据采集、高阶统计方法处理，到最终形成符合一定学术规范的调查报告，主要依赖学生团队自主完成。实践赛采用动态考核体系：一是考查学生在真实商业环境中应对非结构化调查任务的能力；二是考查学生运用跨学科知识解决复合型市场问题的能力；三是考查学生在复杂环境下的团队协作效能。知识运用层面，要求学生能熟练综合运用

logistics多元有序回归方程、结构方程模型（SEM）、EFA探索性因子与CFA验证性因子分析等统计方法，不仅需完成基础数据分析，还需构建市场调查模型并进行稳健性检验。鼓励学生突破传统分析框架，提出具有一定学术创新性与商业落地价值的解决方案。

四、竞赛报名

报名时间：2025年10月21-25日

报名方式：以5人为一支团队分别进行报名，并确定3人以内的指导老师

联系人：郑老师，联系电话：13511110016（微信同号）。

周同学，联系电话：17373175372（微信同号）。

报名费用：根据实际报名及网考情况需缴纳相关报名费，具体金额将以实际发生为准，核算后通知统一缴纳。

参赛同学将报名表（附件）同时发送至邮箱：571616301@qq.com

和：270813895@qq.com

五、竞赛安排

竞赛时间：2026年3月1日

竞赛地点：管理楼402-406

竞赛形式：网考（比赛组委会要求，必需的），机考+答辩（校赛要求）

六、奖励方法

本次竞赛按照总成绩分别设一、二、三等奖，各等级获奖比例分别不超过总参赛人数的10%、15%和20%。获奖学生将由学校通报表彰并颁发获奖证书，并择优推荐参加省赛。

附件：湖南城市学院市场调查与分析竞赛报名表

湖南城市学院教务处

2025年10月20日